

Libros

el título del mes

La idea fundamental del autor es que una mayor libertad conduce a un mayor crecimiento. Y añade: "Elija. Volvemos a oír esta palabra. El futuro depende de lo que elijamos"

Como dice aquella celebrada viñeta de Mafalda, "el futuro ya no es lo que era". En una generación, al optimismo típico con el que tradicionalmente oteábamos el horizonte a la espera de las últimas innovaciones tecnológicas se han unido algunos elementos de suspicacia (si no directamente miedo) sobre lo que está por venir. Algunas de estas sospechas tienen que ver con la gran velocidad con la que se suceden estos cambios, mayor que la de antaño, o con su fuerte carácter disruptivo y las hondas implicaciones en todos los ámbitos de la vida y de la economía. Comprender la naturaleza de estos cambios es el objetivo del tecnólogo y divulgador Tim O'Reilly en su último libro *La economía WTF (What the f***)*, que ofrece una muy completa visión de cómo y por qué las nuevas tecnologías están cambiando la manera de hacer las cosas.

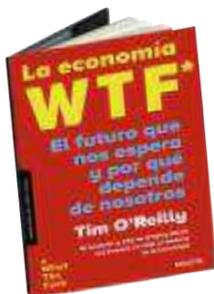
Se trata de un ejercicio tranquilizador y en clave positiva, donde se arroja luz sobre lo que hay detrás de los colosos de la nueva economía digital como Amazon, Google o Uber. O'Reilly repasa la trayectoria reciente de algunos de estos "motores" del cambio tecnológico, ayudando al lector a entender su lógica interna, su impacto con respecto a cómo hacíamos las cosas antes y los fundamentos sobre los que se asientan estos nuevos modelos de negocio.

Descubrimos que hoy ya no solo hay clientes: también hay usuarios que a veces son clientes, otros forman parte del producto/servicio, o de la operativa interna de éste. Tampoco hay ya economías de escala (no hay clientes), sino de red, ni importa el tamaño, sino la manera en la que se colabora con

LA ECONOMÍA DEL MUNDO QUE VIENE

O'REILLY REALIZA UN EJERCICIO DE OPTIMISMO MUY NECESARIO EN UN MOMENTO EN QUE IMPERAN LOS DISCURSOS AGOREROS Y RECELOSOS SOBRE LA TECNOLOGÍA Y LA GLOBALIZACIÓN

POR
LUIS TORRAS



LA ECONOMÍA WTF
DE TIM O'REILLY.
DEUSTO, 2018.
444 PÁGINAS.
18,95 EUROS (PAPEL).

otros. Finalmente, el ciclo de generación de nuevas soluciones no se mide por años, sino por meses y semanas.

Decía Mark Twain que "la historia no se repite, pero a menudo rima". O'Reilly ha intentado identificar las grandes fuerzas y dinámicas de esta nueva revolución in-

zon, Facebook o la propia Microsoft y Apple, como antaño lo fueron General Electric, Exxon Mobile o la Ford Motor Company, tienen nuevas reglas, dinámicas y deben atender nuevas necesidades. En el repaso a esta historia, el autor señala con gran acierto que el futuro "no se limita a suceder: la gente hace que suceda."

O'Reilly nos anima a pensar lo impensable, a estar preparados y a intentar ver el presente con ojos nuevos cada día. Muchas de las grandes ideas que han revolucionado industrias o sectores enteros, y que incluso han cambiado la manera que

chases claves que comparte O'Reilly para, poco a poco, ayudar al lector a dibujar su propio mapa y ver dónde estamos, que es el paso indispensable para adivinar las grandes tendencias de lo que nos espera el día de mañana.

O'Reilly hace un ejercicio de optimismo tremendamente necesario en un momento en donde a menudo imperan los discursos agoreros y recelosos sobre la tecnología o la globalización, que son siempre vistas como una amenaza y no como potentes palancas de cambio para transformar el mundo a mejor. El emprendedor de verdad, antes y ahora, no es única-



Los titanes del siglo XIX como Amazon responden a nuevas reglas y dinámicas.

dustrial y nos ayuda a dibujar un mapa fiable con el que movernos por este territorio ignoto sabiendo identificar lo que ha cambiado y lo que no.

El libro arranca con el lanzamiento de los primeros PC, un cambio de paradigma que dio lugar a una primera revolución informática liderada inicialmente por IBM, por Apple después y, finalmente, por Microsoft, para que a continuación, ya consolidado internet, todo confluyera en grandes plataformas. Se trata de un análisis sucinto y sintético de nuestra historia económica reciente que el autor realiza con un interesante enfoque, en el que cada uno de estos cambios se identifica como un vector. Estos nuevos titanes del siglo XIX, como Google, Ama-

tenemos de relacionarnos, trabajar, o hacer política surgen de ideas que ya existían, pero que se han llevado a la práctica por nuevos caminos. Entender internet como una plataforma de plataformas, o Google como un gran y único ordenador replicado por miles de millones de servidores, tanto *smartphones* como PC, o que los usuarios son clientes de muchos servicios de internet, pero que en numerosos casos son también el producto o parte imprescindible de la mejora en los algoritmos, son algunas de las mu-

El futuro no se limita a suceder: la gente hace que suceda

mente el que inventa sino el que transforma, lidera y le da la vuelta a una situación o cambia las normas que gobiernan toda una industria.

El texto constituye una potente guía de navegación para el nuevo entorno empresarial y contiene además una sólida base económica que permite la reflexión sobre los verdaderos mecanismos de cooperación, innovación y coordinación voluntaria que establecen los mercados libres. La idea fundamental del autor es que una mayor libertad conduce a un mayor crecimiento. Y añade: "Elija. Volvemos a oír esta palabra. El futuro depende de lo que elijamos". Tengamos confianza en el futuro, tengamos confianza en nuestras decisiones. ■